



**EXPERIENCIA  
UNIVERSITARIA**

## **Sentido de Pertenencia en la Universidad**

---

**Qué es, cómo se genera y porqué debiésemos potenciarlo**

# ¿Qué es el sentido de pertenencia?

**Conexión**

Importancia

Aceptación

*Apoyo*

**Respeto**

VALORACIÓN

Identificación

Comunidad

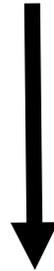


Sentido de pertenencia como la **sensación de membresía** a un grupo

**RESPUESTA COGNITIVA + RESPUESTA AFECTIVA = RESPUESTA DEL COMPORTAMIENTO**



Evaluación del entorno y  
posición en él



Cómo se siente en  
este posicionamiento



Acciones y actitudes  
asociadas

El Sentido de Pertenencia ha sido estudiado desde...

**Contextos particulares**, como la familia, el colegio, la universidad

Experiencias de **apoyo social e involucramiento**

El concepto de **comunidad**



*“Sentimiento de que **los miembros de un grupo se importan entre si**, y una fe compartida en que las **necesidades de los miembros serán alcanzadas** a través del compromiso de estar juntos”*  
(Osterman, 2000: 324)

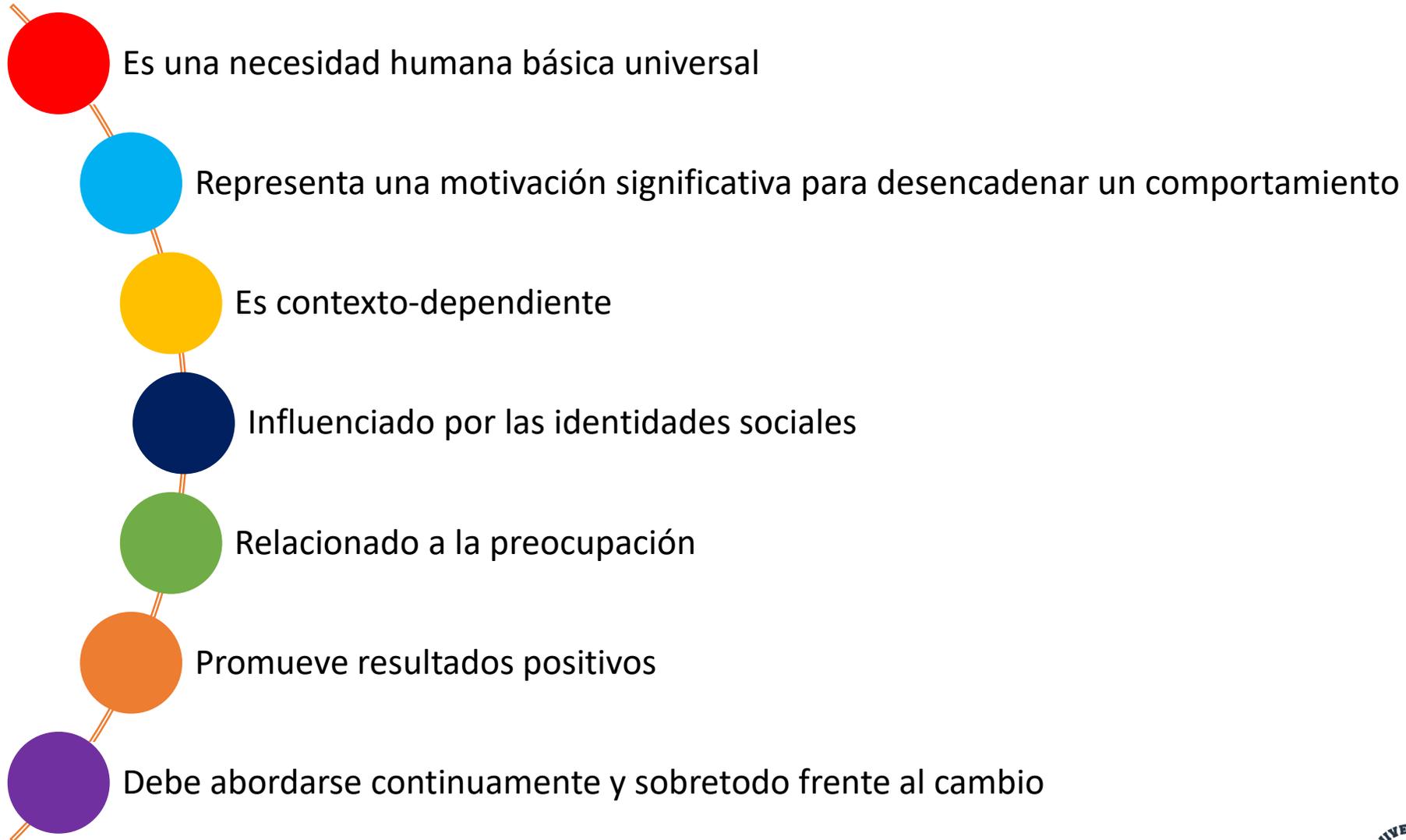
*“Sentido de **identificación de una persona o posicionamiento en relación a un grupo o comunidad** universitaria, lo que puede desembocar en una respuesta afectiva”*  
(Tovar y Simon, 2010: 200).

*“Sensación de un estudiante de ser **aceptado, valorado, incluido e impulsado por otros**, profesores y pares, en el aula. Sensación de que uno es una parte importante en la vida y actividad de esa sala de clase”*  
(Goodenow, 1993: 25).

*“Considera la forma en que el estudiante se siente **personalmente aceptado, incluido, respetado y apoyado por su entorno**”*  
(Thomas, 2014: 112)



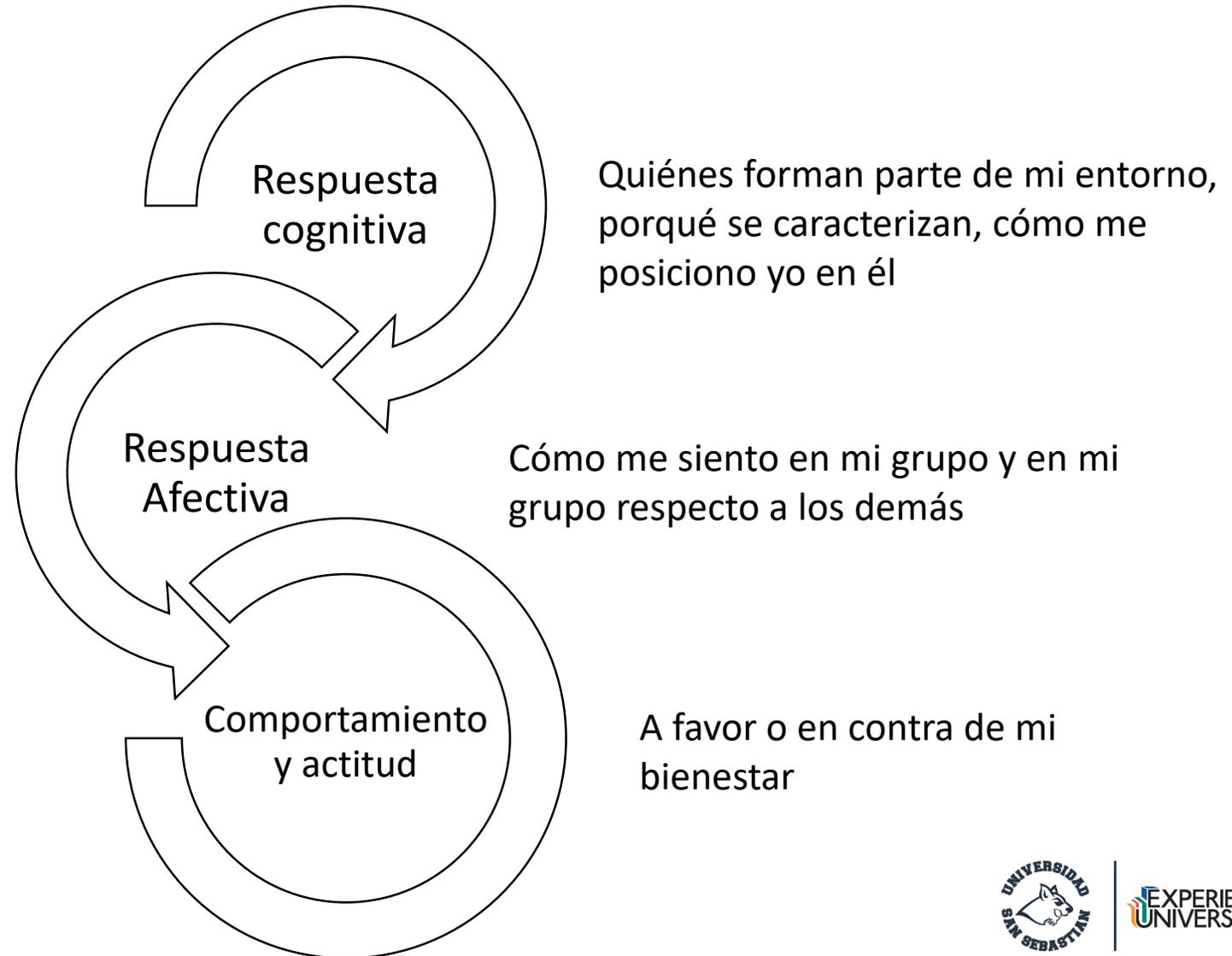
# Elementos centrales del Sentido de Pertenencia



# Pertenecer como una necesidad humana básica



# Motivación significativa para desencadenar un comportamiento

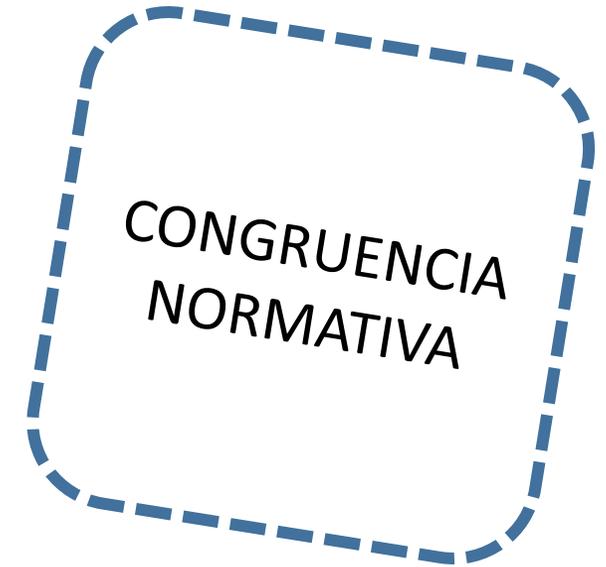


# Es contexto-dependiente

Situaciones

Tiempos

Poblaciones determinadas



Los individuos buscan ambientes o espacios congruentes con sus expectativas, valores, actitudes y posiciones

# Influenciado por las identidades sociales

**“Raza”**

Etnicidad

*Religión*

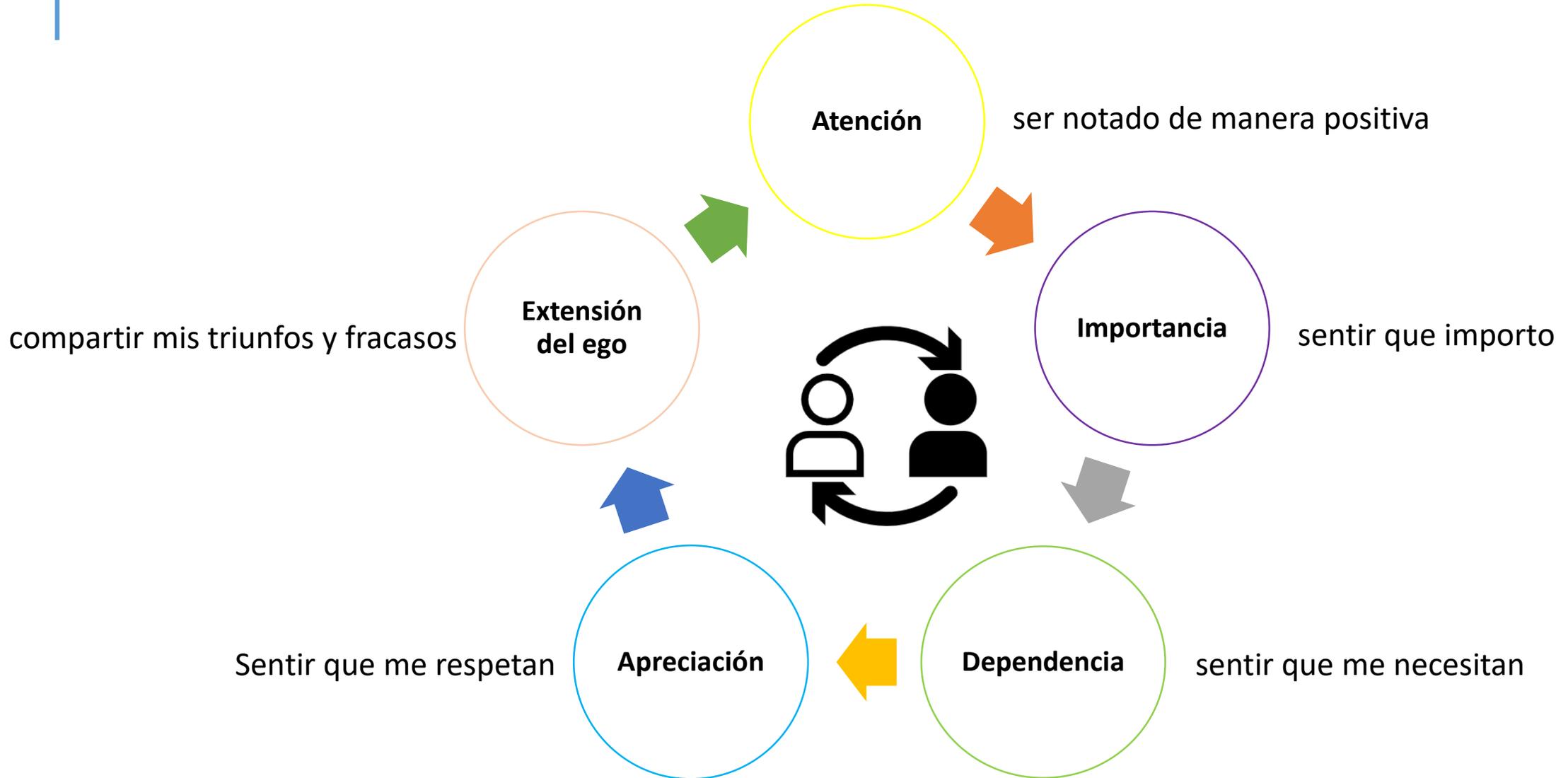
Género

**Clase**

Orientación sexual

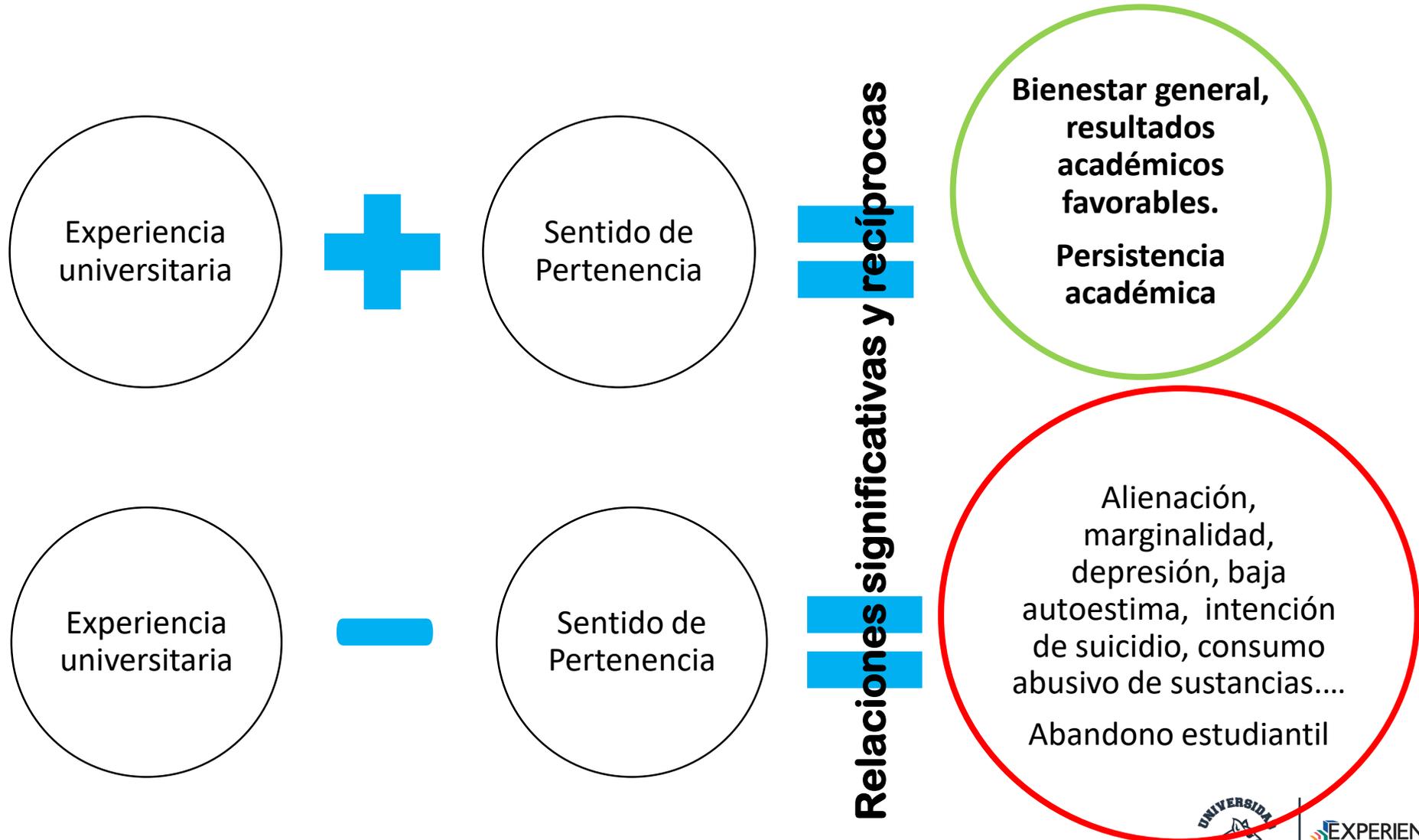
Un genuino Sentido de Pertenencia no se trataría de encajar, sino de la aceptación, autenticidad y de ser uno mismo dentro de una comunidad (Strayhorn, 2019).

# Relacionado a la preocupación

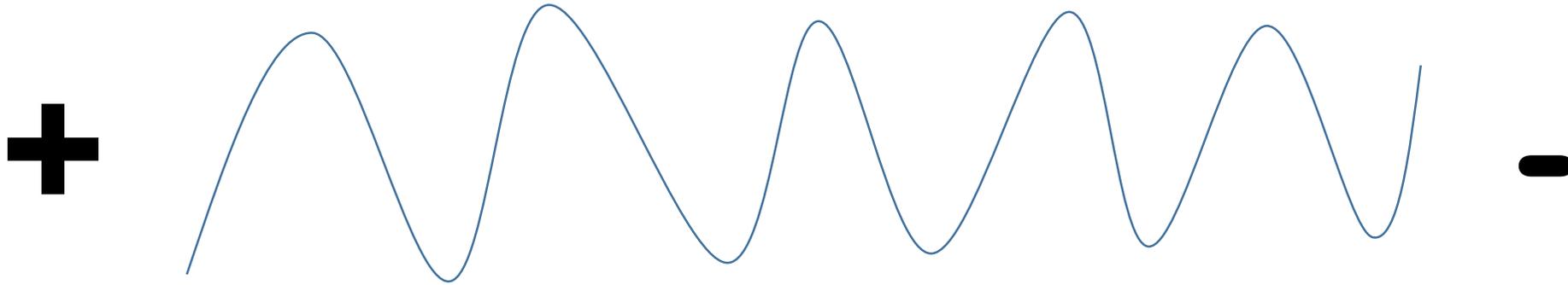


Componentes principales de la preocupación.  
Rosenberg y McCollough (1981) Strayhorn, 2012; 2015; 2019.

# Promueve resultados positivos



# Debe abordarse continuamente y sobretodo frente al cambio



Basta una instancia de rechazo o marginalización para generar consecuencias de quiebre inmediatas. De darse, las personas deben conectar nuevamente a través de otras actividades que les devuelvan la sensación de aceptación, apoyo e inclusión (Walton y Cohen, 2007).

Personificación del fracaso: “Uno es el fracaso”... el incidente se convierte en identidad (Strayhorn, 2019).

# ¿Cómo se genera Sentido de Pertenencia?



El SP es un **precursor** de la comunidad

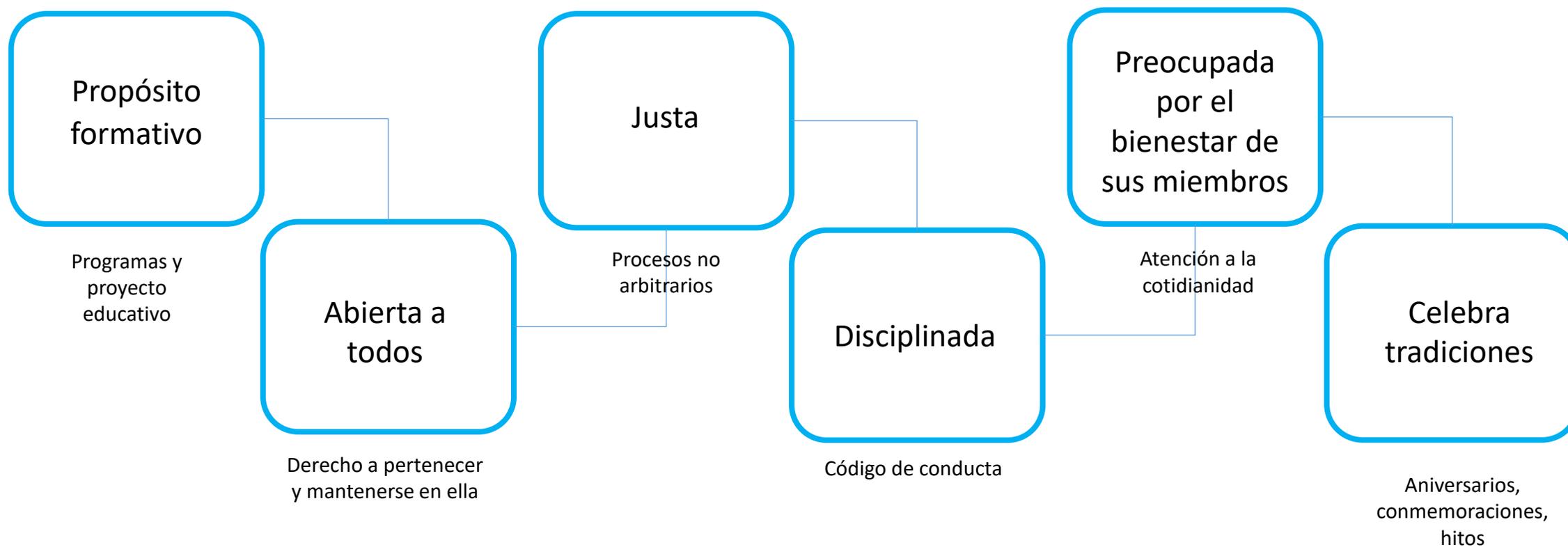
Refiere a cómo los estudiantes se **sienten** y **posicionan** en un lugar

Se desarrolla en **contextos** específicos

Debe ser **construido, creado, imaginado** y **producido** en una relación recíproca con otros

# Principios de la Comunidad en un campus universitario

*Adaptación Modelo Boyers 1990 en Strayhorn 2015, 2019*

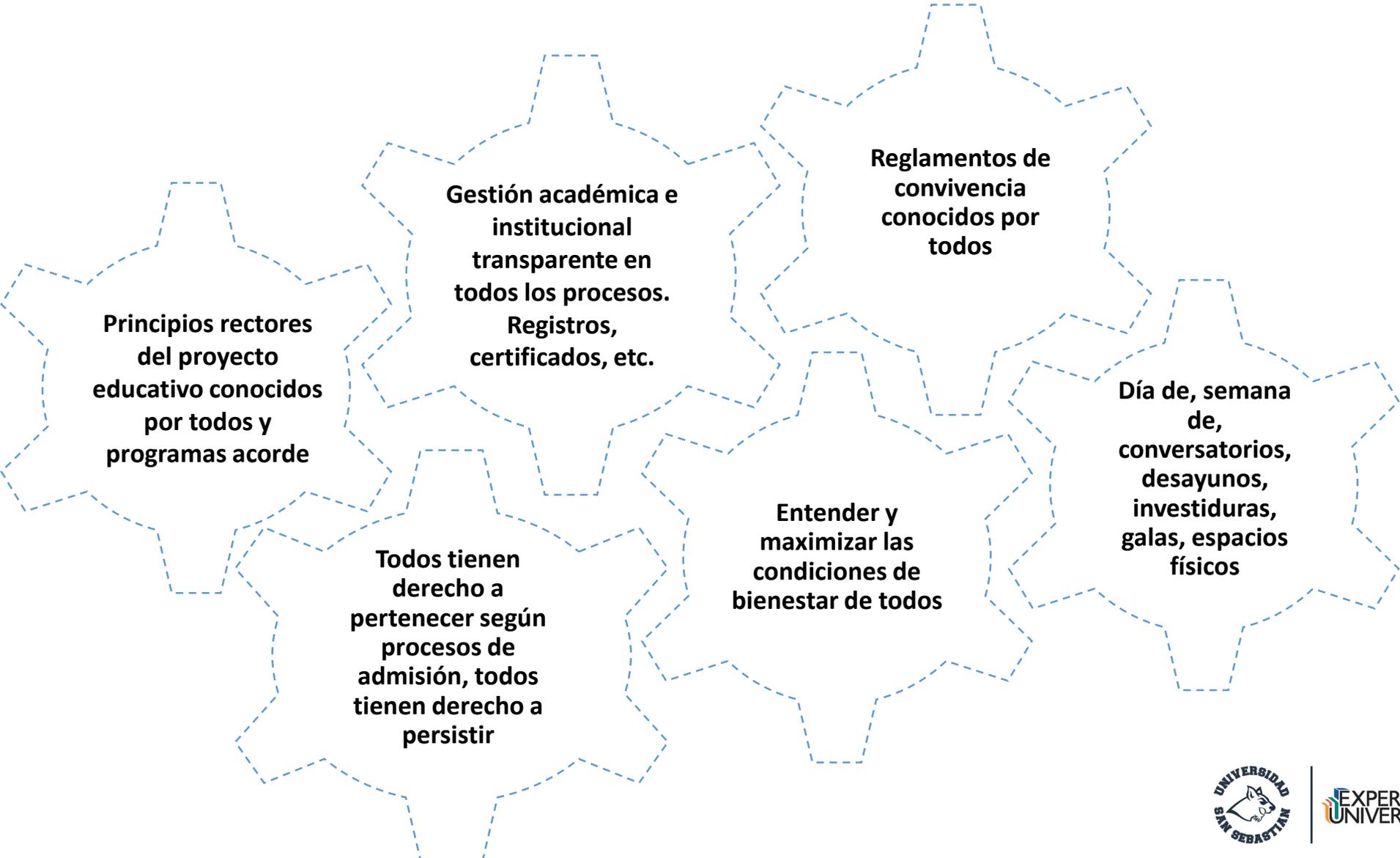


**Todos quienes componen la universidad juegan un rol crítico** en generar ambientes o espacios donde todos los estudiantes tengan la posibilidad de pertenecer.



EXPERIENCIA  
UNIVERSITARIA

# Principios de la Comunidad en un campus universitario – acciones



# Preguntas para reflexionar

- ¿De qué forma hacemos saber a los estudiantes la importancia que tienen para la comunidad universitaria?
- ¿Cuál es el rol que atribuimos a los estudiantes en la comunidad universitaria y cómo contribuimos a impulsarlo?
- ¿A través de qué mecanismos/acciones fomentamos la generación de confianza por parte de los estudiantes con la Universidad? ¿Cómo impulsamos esto desde nuestro rol y práctica?
- ¿Qué acciones pueden ser útiles para conectar con los estudiantes que no se sienten pertenecientes?
- Como formadores ¿Qué elementos debiésemos considerar para crear un ambiente en que todos los estudiantes se sientan valorados?

# Referencias

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The " what" and " why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological inquiry*, 11(4), 227-268.
- Goodenow, C. (1993). Classroom belonging among early adolescent students: Relationships to motivation and achievement. *The Journal of early adolescence*, 13(1), 21-43.
- Hagerty, B. M., Williams, R. A., & Oe, H. (2002). Childhood antecedents of adult sense of belonging. *Journal of Clinical Psychology*, 58(7), 793-801.
- Joiner, T. (2005). *Why people die by suicide*. Harvard University Press.
- Joiner, T. E. (2010). *Myths about suicide*. Harvard University Press.
- Maslow Abraham, H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Oseguera, L., & Rhee, B. S. (2009). The influence of institutional retention climates on student persistence to degree completion: A multilevel approach. *Research in Higher Education*, 50(6), 546-569.
- Osterman, K. F. (2000). Students' need for belonging in the school community. *Review of educational research*, 70(3), 323-367.
- Rhee, B. (2008). Institutional climate and student departure: A multinomial multilevel modeling approach. *The Review of Higher Education*, 31(2), 161-183.
- Strayhorn, T. L. (2015). *Student development theory in higher education: A social psychological approach*. Routledge.
- Strayhorn, T. L. (2019). *College students' sense of belonging: A key to educational success for all students*. Routledge.
- Thomas, L. (2014). Student engagement to improve belonging, retention and success. In *Aspirations, Access and Attainment: International Perspectives on Widening Participation and an Agenda for Change*, 109-119.
- Tovar, E., & Simon, M. A. (2010). Factorial structure and invariance analysis of the sense of belonging scales. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 43(3), 199-217.
- Walton, G. M., & Cohen, G. L. (2007). A question of belonging: race, social fit, and achievement. *Journal of personality and social psychology*, 92(1), 82.





EXPERIENCIA  
UNIVERSITARIA